

I. DENOMINACION DE LA CARRERA

“GUÍA OFICIAL DE TURISMO”.

II. DESCRIPCION

Actividad profesional dirigida a la promoción y desarrollo de los atractivos y recursos turísticos del país a través de la conducción de los visitantes por los circuitos turísticos nacionales. El desarrollo de la carrera posibilita el diseño, organización y ejecución de acciones tendientes al logro del desarrollo turístico del país a través de la organización de eventos turísticos tanto nacionales como internacionales en coordinación con las instituciones y Empresas Turísticas.

III. FUNDAMENTACION

Siendo el Perú uno de los países del mundo dueño de un gran patrimonio artístico - cultural y de una inagotable fuente de recursos y atractivos turísticos, necesita de profesionales altamente calificados en la rama turística que permitan hacer de esta actividad humana uno de los principales factores del desarrollo socio-económico del país. Por estas razones, es conveniente la formación de profesionales idóneos que desempeñen dicha labor de la manera más eficiente y en función del logro de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo y los lineamientos de Política sobre Microregionalización.

El Guía Oficial de Turismo es el nexo entre el País y el usuario, sea nacional o extranjero, que a través de los conocimientos y habilidades obtenidos tenderá a promocionar y fomentar la integración de los pueblos y la revaloración de sus patrimonios.

Su formación profesional deberá estar acorde con las necesidades y exigencias del universo turístico, considerando conocimientos científicos y tecnológicos que unidos a la práctica profesional permita una óptima presentación de servicios, asegurando la satisfacción del usuario y el incremento de las corrientes turísticas hacia nuestro país.

IV. PERFIL PROFESIONAL ESPECIFICO

El profesional técnico egresado de la carrera de Guía Oficial de Turismo, tiene las siguientes características profesionales:

1. Posee un amplio conocimiento sobre el patrimonio artístico cultural, folklórico y paisajístico de las diversas regiones del Perú, que le permita orientar e informar apropiadamente al usuario.
2. Reconocer los fundamentos antropológicos, biológicos, históricos, culturales y geográficos que sustentan todas las manifestaciones artísticas de las diversas regiones del país.

3. Reconoce y promueve el patrimonio cultural y los recursos geográficos y turísticos de cada región del país, coadyuvando al logro de la plasmación de nuestra identidad y cultura nacional.
4. Diseña, organiza y ejecuta circuitos e itinerarios turísticos con el debido apoyo logístico, dentro y fuera de la localidad.
5. Coordina la elaboración del material publicitario que va a difundir los atractivos turísticos en concordancia con los intereses del usuario y la política del sector.
6. Reconoce y utiliza con fluidez una segunda lengua (inglés, francés, alemán, etc), que le permita comunicarse con turistas extranjeros.
7. Orienta al turista en acciones de recepción, estadía y salida en los lugares que constituyen su campo de acción.
8. Establece con el turista las relaciones cordiales que permiten la comunicación y conducción adecuadas.
9. Reconoce y aplica los dispositivos legales, leyes, reglamentos y normas que rigen el campo y actividad turísticos.
10. Promueve y organiza empresas de servicios turísticos para contribuir al logro de los objetivos sectoriales.
11. Orienta y desarrolla operaciones contables relacionadas con los servicios turísticos.
12. Utiliza las técnicas apropiadas de primeros Auxilios en la conducción de las visitas turísticas.
13. Identifica los principales circuitos turísticos internacionales.

V. PLAN CURRICULAR

CARGA HORARIA SEMANAL Y SEMESTRAL POR ASIGNATURAS

ASIGNATURA Y ACTIVIDADES	SEMESTRE					
	I	II	III	IV	V	VI
<u>PRIMER NIVEL</u>						
<u>FORMACION GENERAL:</u>						
A. <u>HUMANIDADES</u>						
Lenguaje I - II	4	3				
Economía	3					
Análisis de la Realidad Peruana.		4				
Educación Cívica y Defensa Nacional.	2					
B. <u>ARTE</u>						
Arte	2					
C. <u>CIENCIAS BASICAS</u>						
Matemática I- II	4	3				
Investigación Científica.		3				
D. <u>ACTIVIDADES</u>						
Orientación del Estudiante.	*					
Talleres Artísticos.		*				
Educación Física y Deportes.			*	*	*	
Formación Pre-Militar.						*
SUB - TOTAL (SEMANAL/SEM).	15	13				
<u>II. FORMACION TECNOLOGICA</u>						
A. <u>CIENCIAS APLICADAS DE NIVEL BASICO</u>						
Legislación Turística.	4					
Teoría del Turismo.	4					
Arqueología Peruana y Americana.		4				
Geografía Turística.		3				
B. <u>TECNOLOGIA</u>						
Administración.	5					
Organiz. y Adm.. de Empresas Turísticas I.		3				
Folklore I.		3				
Idioma Aplicado I - II.	4	4				
SUB-TOTAL (.SEMANAL/SEMESTRE)	17	17				
TOTAL:	32	30				

(*) Fuera del Horario Ordinario de Clases.

ASIGNATURAS Y ACTIVIDADES	SEMESTRE					
	I	II	III	IV	V	VI
III. SEGUNDO NIVEL A. CIENCIAS APLICADAS DE NIVEL INTERMEDIO: Historia del Arte Universal. 4 Arte Pre-Hispánico del Perú y América. 4 Relaciones Humanas. 3 Arte Colonial del Perú. 6 B. TECNOLOGIA APLICADA Organ. y Adm. de Empresas Turísticas II - III. 3 Counter. 4 Teorías y Técnica de la publicidad. 3 Museo -F. Artístico. 4 Folklore II - III. 4 Publicidad Aplicada al Turismo. 4 Zona y Circuitos Turísticos Nacionales. 5 Idioma aplicado III-IV. 4						
SUB-TOTAL			30	30		
III. TERCER NIVEL A. CIENCIAS APLICADAS Arte Republicano del Perú y América. 5 Relaciones Públicas. 4 B. TECNOLOGIA ESPECIALIZADA Progr. de Circuitos Turísticos Nacionales. 6 Circuitos Turísticos. Internacionales. 5 Técnicas de Guiar I - II. 5 Organización de Congresos y Eventos. 5 Contabilidad de Empr. y Servicios Turísticos. 4 Idioma Aplicado V-VI. 5 Problemática Sectorial Turística. 5 Promoción y Desarrollo Turístico. 4						
SUB-TOTAL					30	28
TOTAL (Horas Semanal/Semestral).			30	30	30	28

Semestre de 17 semanas de Ejecución Curricular.

Práctica Profesional: Horas.

(*) los I.S.T. Estatales desarrollan dentro de la asignatura de Idioma Aplicado e exclusivamente el idioma inglés.

SEM.	ASIGNATURA	OBJETIVOS	SUMILLAS
I	LEGISLACION TURISTICA.	Interpretar los dispositivos legales que norman la actividad turística a fin de aplicarlos en la optimización del servicio que brinde al usuario de las empresas de servicios turísticos y afines.	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo. Concepto. - Antecedentes históricos en el aspecto legal. - Organismos públicos y descentralizados que norman la actividad turística. - Plan nacional de desarrollo del sector turismo. - Organizaciones privadas. - Dispositivos que norman la actividad turística. - Reglamento de empresas de servicios turísticos según el ámbito de su competencia. - Procedimientos administrativos en caso de constitución de empresas turísticas y registro de las mismas en el Sector Turístico. - Disposiciones legales y vigentes en relación con el ingreso y salida de los viajeros nacionales y extranjeros (aduanas, migraciones, policías). - Disposiciones afines relativas a la actividad de Guía Oficial de Turismo y Asociaciones Profesionales. - Legislación Internacional. - Convenios suscritos por el Perú, referente a la cooperación técnica y facilitación turística. - Régimenes de incentivos a las inversiones del Sector.

I	TEORIA DEL TURISMO.	Reconocer la naturaleza e importancia del fenómeno turístico y su problemática en el ámbito nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes y evolución del Turismo. - Terminología turística. - Viajes turísticos: Factores que los condicionan. - Características, tipos de turismo. - Efecto del turismo: <ul style="list-style-type: none"> . Ventajas y desventajas del turismo de orden cultural socio-económico, político - Internacional. . Presentación. . Característica y problemática del producto turístico nacional. - Delimitación de las zonas turísticas: <ul style="list-style-type: none"> . Incentivos a las inversiones en actividad turística. . Reglamentación de establecimiento de hospedajes, campamentos, restaurantes, agencias de viajes, transporte turístico, etc. - Normatividad de facilitación turística, disposiciones para ingreso, permanencia y salida de turistas del país.
---	---------------------	---	--

SEM.	OBJETIVOS	OBJETIVOS	S U M I L L A S
II	ADMINISTRACION	Analizar los principios y fundamentos científicos de la administración para determinar los delineamientos de organización de una Empresa relacionada con el campo de los servicios turísticos y afines.	<u>Generalidades</u> <ul style="list-style-type: none"> - La Administración. - Fundamentos. - La Administración de Empresas y su relación con la Administración General. <u>La Planificación</u> <ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza, Propósitos, importancia. - Clases y funciones de la organización. - Criterios de organización. <u>La Dirección</u> <ul style="list-style-type: none"> - Principios - El mando - La Jefatura - Directivos <u>El Control</u> <ul style="list-style-type: none"> - Criterios y Tipos de Control. - Principales áreas de control. - Auditoria contable y administrativa.
I	IDIOMA APLICADO: I-II-III-IV-V-VI.	Aplicar con fluidez los conocimientos de idioma optado en aspectos relacionados con las funciones de su campo profesional.	<ul style="list-style-type: none"> - Terminología aplicada a la carrera. - Expresiones comúnmente usadas en el campo turístico. - Vocabulario relacionado con la problemática y legislación turística. - Lectura e interpretación de textos del campo profesional.

SEM	ASIGNATURA	OBJETIVOS	SUMILLA
II	ARQUEOLOGIA PERUANA Y AMERICANA.	Analizar y aplicar los fundamentos científicos y tecnológicos de la Arqueología para el estudio del cuadro de evolución de las culturas Pre-Hispánicas del Perú y América para aplicarlos en su desempeño profesional.	<ul style="list-style-type: none"> - La Arqueología objeto y método de estudio. - La Arqueología como ciencia auxiliar de la historia. - Los Métodos de Datación utilizados por la Arqueología. - El poblamiento de América y los orígenes de la cultura americana. - Cuadro de la Evolución de la cultura Pre-Hispánica del Perú. - Cuadro de la evolución de las culturas Pre-Hispánicas de América.
II	GEOGRAFIA TURISTICA DEL PERU.	Interpretar el significado de los recursos geográficos del país en función de los factores facilitantes y limitantes que permitan el aprovechamiento adecuado de los mismos como atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Características geográficas en las diversas zonas y regiones del país en relación con el turismo. - Esquema climatológico y turismo: Tipos de climas en las diferentes zonas turísticas. - Principales recursos aprovechables por la actividad turística. - Geografía, Folklore y Turismo. - Festividades cívicas, religiosas y costumbristas en las diferentes zonas turísticas. - Artesanías: Zonas y regiones principales: Su valor como atractivo turístico. - Mapa gastronómico: su incorporación como atractivo turístico.

SEM.	ASIGNATURA	OBJETIVOS	S U M I L L A
II	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS I	Aplicar los principios básicos de la administración para la organización; creación y gestión de agencias de viajes.	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico del mercado turístico: Oferta y demanda turística, caracteres del mercado turístico. - Las agencias de viajes. Su estructura organizativa. Principales servicios que oferta. - Las agencias de viaje y la hotelería. Su problemática. La convención AIH-FUAAV-1979. - Las agencias de viaje y el transporte. - Legislación para la creación de agencias de viajes. - Proyecto de creación de agencias de viajes en el Perú. - La administración de las Agencias de Viaje.
II	FOLKLORE I	Aplicar los fundamentos científicos y tecnológicos de la disciplina del folklore para explorar las bases de la cultura tradicional a partir del análisis de los hechos folklóricos tangibles e intangibles.	<ul style="list-style-type: none"> - El folklore como disciplina científica, objeto y método en estudio. - Corrientes conceptuales del folklore. - Clasificación de las especies folklóricas narrativas, poéticas, lingüísticas, sociales, mágicos y arqueológicos.

SEM.	ASIGNATURA	OBJETIVOS	SUMILLA
III	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL.	Identificar los componentes básicos del trabajo artístico y reconocer el proceso de su evolución histórica, para aplicarlo al análisis de nuestra realidad artística.	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al estudio del arte. - Conceptos generales sobre el estudio del arte. - El arte Pre-Histórico. - El arte de las grandes culturas de la antigüedad. - El arte paliocristiano. El arte de la Edad Media. - El arte del Renacimiento: El manierismo. - El arte Barroco, el Rococó, el Neoclasicismo. - El arte Moderno y Contemporáneo.
III	ARTE PRE-HISPANICO DEL PERU Y AMERICA.	Analizar el contexto histórico socio-económico y cultural de los pueblos generadores de productos artísticos del Perú y América durante el período Pre-Hispánico.	<ul style="list-style-type: none"> - El arte del antiguo Perú y América desde sus orígenes hasta el surgimiento de las grandes culturas. Centros y manifestaciones principales. - El arte en el Perú desde el primer horizonte Pan Peruano hasta la segunda diversificación regional: El arte en América correspondiente a este período. - El arte en el Perú durante el desarrollo de la cultura incaica. El arte americano de este período. - Principales producciones artísticas.

SEM	ASIGNATURA	OBJETIVOS	SUMILLA
III	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE SERVICIOS TURISTICOS II.	Aplicar los principios básicos de la administración para la organización, creación, y gestión de Empresas de Transportes terrestres acuáticos y aéreo.	<ul style="list-style-type: none"> - Las empresas de Transportes, Tipos. Su estructura organizativa. Interdependencia del turismo y transporte. Especificidad de la función "transporte". - Formas de turismo y las actividades del transporte. - El transporte como componente del gasto turístico. - El turismo nacional e internacional. Formas de transporte utilizados. - Criterio de calidad del servicio de transportista. - Los sistemas de transporte. - La legislación y el transporte en el Perú. - La administración de las empresas de transporte. - Proyectos de creación de empresas de transporte.
III	COUNTER	Identificar y explicar eficientemente las técnicas y aspectos modernos referidos a la aviación comercial y al turismo receptivo.	<ul style="list-style-type: none"> - La línea aérea comercial. - Estructura y principales servicios. - La agencia de viajes. - Estructura y principales servicios. - El counter. Principales funciones. Interpretación de códigos y manuales. Lectura de rutas. - Tarifa. Boletaje, Reservaciones, Cambio de moneda, Recepción de pasajeros.

SEM.	ASIGNATURA	OBJETIVOS	SUMILLA
II	TEORIA Y TECNICA DE LA PUBLICIDAD	Identificar la naturaleza del fenómeno de la publicidad y manejar eficientemente los medios que le permitan el diseño, organización y gestión de una empresa publicitaria.	<ul style="list-style-type: none"> - El fenómeno publicitario. - Principales medios de publicidad: - El anuncio, la prensa, el cartel, las empresas, el escaparate. - El cine, la radio y la televisión. - La campaña publicitaria.
III	MUSEO-FONDO ARTISTICO	Identificar los conceptos básicos de los museología moderna y relacionados con los fondos artísticos nacionales para contribuir en su valoración y preservación.	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la museología. - Funciones básicas del museo. - El fondo artístico de los principales museos y colecciones pre-hispánicos, coloniales y republicanos.
III	FOLKLORE II	Identificar y difundir las diferentes manifestaciones plásticas del arte popular peruano, a fin de revalorar la identidad cultural de nuestros pueblos.	<ul style="list-style-type: none"> - Arte popular peruano deslinde conceptual. Principales manifestaciones artísticas que comprende. - La cerámica popular peruana. - Los mates decorados del Perú. - La imaginería popular de Ayacucho, Cuzco, junin. - Los retablos y cruces de Huamanga. - Otras artesanías artísticas del Perú.

SEM.	ASIGNATURA	OBJETIVOS	SUMILLA
IV	RELACIONES HUMANAS	Analizar la naturaleza y fundamentos principales y las relaciones humanas para aplicarlos en el campo de su profesión.	<ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones humanas. Conceptos básicos fundamentos teóricos. - Campo y objeto de estudio y de las Relaciones Humanas. Su aplicación al campo turístico. - Métodos y medios de estudios. - El comportamiento humano, factores que lo integran. Principales características. - El desarrollo de la personalidad. Aspectos principales. El entendimiento del "yo" en la relación interpersonal. - La conducta social. Factores y aspectos principales. Su aplicación al turismo.
IV	ARTE COLONIAL DEL PERU.	Analizar los fundamentos plásticos-estéticos del arte peruano de la época colonial, así como su proyección e implicancias en el arte republicano.	<ul style="list-style-type: none"> - El arte Colonial Peruano. Deslinde conceptual. - Epocas que comprende. - Los elementos constructivos de la arquitectura colonial. - Los elementos ecográficos. - Evolución de las artes plásticas en el período colonial (arquitectura, escultura, y pintura). - Otras expresiones artísticas.

SEM.	ASIGNATURA	OBJETIVOS	SUMILLA
IV	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE SERVICIOS TURISTICOS III.	Aplicar los principios básicos de la administración para la organización, creación y gestión de empresas de servicios turísticos y afines (servicios de restaurante, bar y centros de servicios turísticos y similares).	<ul style="list-style-type: none"> – Los servicios de restaurantes, bar y centros de servicios turísticos afines. – Tipos, estructura organizativa. – Principales servicios que ofertan. – Los restaurantes y bares. Legislación para su apertura y funcionamiento. Tecnología básica de comidas y bebidas. – Empresas de servicios turísticos afines. – Legislación para su apertura y funcionamiento.
IV	FLOKLORE III	Identificar y difundir las diferentes manifestaciones musicales y danzísticas con el fin de contribuir a su revaloración y a su preservación.	<p>La música popular peruana. Principales características. Sus nexos con la poesía oral.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Las danzas populares del Perú: Naturaleza y características. La coreografía. – Los instrumentos musicales tradicionales del Perú. Clasificación y características. – La música, la danza y los instrumentos musicales tradicionales, sus áreas de influencia en el territorio peruano.

SEM.	ASIGNATURA	OBJETIVOS	S U M I L L A
IV	PUBLICIDAD APLICADA AL TURISMO.	Desarrollar acciones de publicidad y propaganda orientada al turismo, aplicando los fundamentos y técnicas apropiadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Propaganda y publicidad. Deslinde conceptual. - La conciencia turística. - La propaganda turística. - Psicología y Turismo, Psicología Etnica, Rol de la mujer en el mercado turístico. - Propaganda general o colectiva y de minorías en especial. - Método alternante y causante en la propaganda. - Propaganda de atracción. Propaganda de información. - Principales medios de propaganda utilizados. - La campaña de propaganda y publicidad turística y el control de los resultado publicitarios.
IV	ZONAS Y CIRCUITOS TURISTICOS NACIONALES.	Identificar las principales zonas de desarrollo circuitos turísticos existentes en el Perú para promover los atractivos turísticos nacionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Zonas de desarrollo turístico. Criterio para su establecimiento. Determinación de las zonas turísticas. - Ejes complementarios, elementos que lo conforman. - Circuitos turísticos y contenidos de los principales circuitos nacionales. - Publicidad y promoción de circuitos. - Sistema de comercialización de circuitos turísticos.

SEM.	ASIGNATURA	OBJETIVO	S U M I L L A
V	ARTE REPUBLICANO DEL PERU Y AMERICA.	Analizar la evolución de las diferentes corrientes artísticas sencillas en el Perú y América, desde los inicios del siglo XIX hasta nuestros días a fin de aplicarlo en el desempeño en su labor profesional.	<ul style="list-style-type: none"> - - Marco histórico que da origen a los surgimientos de las corrientes artísticas que se inician en el siglo XIX. - La primera mitad del siglo XIX y el triunfo de las tendencias clasistas y románticas en Europa. - El arte en Latinoamérica y su dependencia frente a los modelos europeos. - El Neoclasicismo y el Romanticismo en el Perú, durante la primera mitad del siglo XIX. - El arte en Latinoamérica durante la segunda mitad del siglo XIX. Características. Tendencias. - Principales representantes. Aporte de la nueva tecnología y el realismo y la revolución plástica de la década del 60: El Impresionismo y el Post-Impresionismo. - El siglo XX y los movimientos de vanguardia en la costa del Atlántico. - El indigenismo y el realismo social americano. - Impacto de la revolución mexicana en el ámbito latinoamericano. - El Americanismo de vanguardia. Su influencia en Europa. - La década del 50 y la explosión del Informalismo.

SEM.	ASIGNATURA	OBJETIVOS	S U M I L L A
V	PROGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS NACIONALES.	Diseñar, organizar, implementar y evaluar nuevos circuitos turísticos a nivel regional y nacional.	<ul style="list-style-type: none"> – Diagnóstico de los circuitos turísticos nacionales. – Propuesta de nuevos circuitos Turísticos. – Atractivos de inclusión más frecuentes en las programaciones. – Duración promedio de los programas turísticos. – Facilidades que se incluyen en la programaciones. – Programación de circuitos turísticos: Principios, Estructura de una Programación, Evaluación de una Programación.
V	CIRCUITO TURISTICOS INTERNACIONALES.	Ubicar geográficamente los principales núcleos receptores del turismo mundial. Así como identificar los circuitos turísticos más representativos del orbe destacando la presencia del Perú en estos.	<ul style="list-style-type: none"> – Geografía turística mundial: ubicación geográfica de las capitales del mundo. – Sus principales núcleos receptores. – Corrientes turísticas y principales núcleos receptores. – Principales atractivos turísticos de los núcleos receptores internacionales.

SEM	ASIGNATURA	OBJETIVO	SUMILLA
V	TECNICAS DE GUIAR I	Identificar y aplicar las principales técnicas relativas a las acciones de orientar, informar conducir y acompañar al turista. Dentro del ámbito nacional e Internacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de Turismo : Antecedentes Históricos. - Definición y modalidad del servicio. - Profesiones afines al Guía Oficial de Turismo. - La problemática propia de la profesión. - Deontología profesional. - El Instruismo. - Las Relaciones con las Agencias y hoteles. - Dispositivos legales que amparan y delimitan la profesión. - Dispositivos legales. - El Guía ante el Turista. - Características y Recursos Profesionales del Guía. - La Psicología del grupo Turista, Composición ideal del grupo. - Técnicas de guiar : <ul style="list-style-type: none"> - Metodología de la conducción de grupos. - Presentación de atractivos. - Metodología adecuada. - Dosificación de los tiempos recorridos. - Metodología a usarse.

SEM	ASIGNATURA	OBJETIVO	SUMILLA
VI	CONTABILIDAD DE EMPRESAS Y SERVICIOS TURISTICOS NACIONALES	Aplicar los procedimientos técnicos para calcular los costos comerciales de producción de servicios en el campo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Costos de Comercialización de los servicios turísticos. - Costo de Venta. - Precio de Venta del Servicio Turístico. - Cálculos de Márgenes de Utilidad. - Clasificación de los gastos de Comercialización. - Bases Aplicadas para distribuir dichos gastos. - Principales aspectos considerados en la contabilidad de costos. - Control y Registro. - Compra y Recepción de Servicios Turísticos. - Clasificación de los Gastos de la Empresa. - Gastos Fijos y Gastos Variables en las Empresas de servicio turístico.
	RELACIONES PUBLICAS	Analizar y aplicar los fundamentos científicos y técnicos de las relaciones públicas en el campo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Las Relaciones Públicas : Definición, Características y Funciones. - Las Relaciones Públicas : Las Relaciones Humanas y las Relaciones Industriales. - Técnica y Medios de las Relaciones Públicas Aplicadas al Servicio Turístico. - Las Relaciones Públicas aplicadas a las Empresas de Servicios Turísticos. - Las Relaciones Públicas y la Comunidad.

SEM	ASIGNATURA	OBJETIVO	SUMILLA
VI	TECNICAS DE GUIAR II	Dominar y aplicar las principales técnicas relacionadas con las tareas propias de su campo profesional.	<ul style="list-style-type: none"> - El Tours y sus principales modalidades : <ul style="list-style-type: none"> • “SIGHTS EING” • “EL CITY BY NIGHT” • “EL TOURS DE AGENCIAS O VIAJES FORTAIT” - Organización de un FORTAIT. - El Guía ante el monumento : El Guía Trinomio, Grupo Turista - Guía Monumento. - La dimensión turística del monumento en relación con el trabajo del guía. - El dominio de la Información sobre los monumentos y atractivos turísticos. - El riesgo de la rutina y horizonte Cerrado. - Metodología de la investigación aplicada al estudio de los monumentos y atractivos turísticos. - El Guía ante los atractivos turísticos paisajísticos : “caminatas”, “Camping”, “Andinismo o Montañismo”, “Ganotaje”, Espeleología, etc. - Atención de los Públicos especiales : niños, ancianos y minusvalidos.

SEM	ASIGNATURA	OBJETIVO	SUMILLA
I	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	Diseñar, ejecutar y evaluar la organización de congresos y escritos que coadyuven al desarrollo turístico del País.	<ul style="list-style-type: none"> - El Congreso. - Su naturaleza, características principales, modalidades de eventos (simposios, mesa redonda, entrevistas, foros, seminarios, jornadas, Seminarios, Taller, Ferias, etc). - Organización de congresos y eventos, planificación, ejecución y evaluación.
VI	PROBLEMÁTICA SECTORIAL TURISTICA	Describir y analizar las características de la problemática del turismo nacional, identificando los mecanismos que la condicionan a fin de proponer las alternativas de solución más adecuada que conlleven al logro de las políticas, objetivos y metas del sector.	<ul style="list-style-type: none"> - El Sector Turismo. - Su Estructura Orgánica. - Legislación Vigente. - Diagnóstico de la problemática Sectorial Turística. - El Plan Nacional de Desarrollo y el Turismo. - Política Sectorial Vigente : <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos, Lineamientos de Política y Acciones para el desarrollo turístico del país. - Acciones complementarias extra e intersectoriales.

SEM	ASIGNATURA	OBJETIVO	SUMILLA
VI	PROMOCION Y DESARROLLO TURISTICO	Reconocer y aplicar los fundamentos de la planificación referida al crecimiento del fomento y desarrollo turístico del país.	<ul style="list-style-type: none"> - La Planificación de la promoción del desarrollo turístico, fundamentos técnicos, - Rol de los Organismos competentes. - La promoción Turística, organismos nacionales que cumplen estas funciones. Actividades de fomento y difusión. - La Legislación vigente para la promoción del turismo. - El desarrollo turístico : su expansión en zonas insuficientemente aprovechados. Inventario de los recursos turísticos. Condiciones básicas de servicio. - Los servicios informativos. - Oficinas de Información. - El Turismo social. - Definición. - Importancia para el desarrollo Turístico nacional.

**EQUIPAMIENTO BASICO PARA LA CARRERA DE
GUIA OFICIAL DE TURISMO**

N°	DESCRIPCION
1	– Proyectar los slides de control remoto.
2	– Reproyector
3	– Ecran
4	– Proyector de Transparencias
5	– Proyector de Películas de 16 mm.
6	– Colección de Slides especializados del Perú y Extranjero.
7	– Grabadora
8	– Bibliografía especializada en turismo.
9	– Aula - Laboratorio de Idiomas.
10	– Juego de mapas a escala (político, físico, económico etc.)
11	<p>– Aula - Taller debidamente implementada con mobiliario y equipo adecuado para prácticas de agencias de viajes y turismo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 Máquinas de Escribir • 10 Máquinas de Calcular • 10 Manuales de Aviación • Folletos de Turismo • Planes y Guías de zonas y circuitos turísticos nacionales y extranjeros.
12	<p>– Aula-Taller debidamente implementada con mobiliario y equipo adecuado para prácticas de publicidad :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tableros individuales de dibujo • Reglas T y Escuadras • Tiralíneas • Letras adhesivas • Implementos de dibujo • Material de serigrafía • Seguridad Industrial • Botiquín con todos los implementos de primeros auxilios • Extinguidores • Croquis, Planos, Folletos de Defensa Civil. Etc.
13	– Material Para Camping y Montañismo : Carpas, Bolsas de Dormir, Equipo de Cocina Portátil. Cuerdas y Equipos para Montañismo, 1 balón de oxígeno.